

Un restyling della rivista di forma e di sostanza, tanti nuovi collaboratori e in aprile, a Roma, FarmacistaPiù. Perché la professione sia sempre di più al centro del dibattito

# F maiuscola

Anno nuovo, rivista nuova: sono molte le novità che troverete in questo e nei prossimi numeri di *Punto Effe*. Abbiamo realizzato un *restyling* di forma e di sostanza, all'insegna però della continuità della linea editoriale, geneticamente sempre a fianco dei farmacisti e vigile sulle loro problematiche.

Parte l'**Educazione continua in medicina**, con tre corsi dedicati a un argomento più attuale che mai, quello dei farmaci innovativi, e il giornale si arricchisce di nuovi collaboratori e di tutta una serie di articoli dedicati al marketing, all'aggiornamento professionale – su galenica, nutraceutica, cosmesi, farmacia clinica, farmacologia, fitoterapia, omeopatia – a tematiche fiscali e legali, a internet e ai social network, alla professione a largo spettro, in sostanza. Agli autorevoli collaboratori che ci hanno affiancato in questi anni – solo per citarne alcuni, l'Università di Torino per la farmacologia, quella di Firenze per la fitovigilanza, la Società italiana di omeopatia, New Line per le ricerche di mercato, la collega farmacista e giornalista Mariasandra Aicardi per la cosmesi – si aggiungeranno tanti nuovi autori: Corrado Giua e la Società italiana di Farmacia clinica, Alberto Ritieni ed Enrica Menditto dell'Università di Napoli su tematiche di nutraceutica e farmacoeconomia, Laura Iacovone dell'Università di Milano per il marketing e il management. E poi ci saranno Cosimo Violante e i suoi collaboratori che si occuperanno di galenica, l'Ospedale Sacco di farmacovigilanza e per affrontare tematiche fiscali, gestionali e legali contiamo sul contributo di alcuni tra i più importanti commercialisti e legali del settore – dallo studio Guandalini con Marcello Tarabusi e Giovanni Trombetta, a Nicola Brunello e i suoi collaboratori, da Franco Falorni a Bruno Riccardo Nicoloso, allo Studio Cavallaro, Duchi e Lombardo. Altri articoli sulla gestione del personale, del punto vendita, dell'offerta merceologica, della comunicazione su internet e sui social network saranno a cura di società di consulenza come Ninja Academy, Shackleton Consulting, Luce Consulting, I&G Management, Laboratorio Farmacia e tanti altri. E poi daremo sempre ampio spazio ai vostri contributi e la redazione e i collaboratori giornalisti continueranno a seguire tutti gli eventi del mondo della farmacia, garantendovi le **notizie in tempo reale** sui nostri siti e le nostre *newsletter* e, a seguire, gli **approfondimenti** sulla rivista. Vogliamo insomma raccogliere intorno a *Punto Effe* tutti i professionisti che riteniamo possano fornire **stimoli e contenuti concreti alla categoria**. Oggi più che mai ci preme mettere al centro del dibattito la professione del Farmacista, con la F maiuscola, e le mille opportunità che, nonostante tutto, riteniamo abbia in questo momento. Lo vogliamo fare sulla rivista e anche a fianco della Fondazione Cannavò e di Fofi, con le quali organizzeremo a Roma una importante "tre giorni" dedicata alla professione, **FarmacistaPiù**, il 4-5-6 aprile. Ci sono già molti colleghi farmacisti che ci hanno detto: «Io vado a FarmacistaPiù», ma di questo vi parleremo nel prossimo numero. ●



di Laura Benfenati